

Sólo para nuevos clientes
PROMOCIÓN DE VERANO

CUENTA OPEN PLUS SEGURIDAD

Entre en un nuevo circuito

3,25% TAE*
Hasta el 31/10/2009

*3,20% nominal actual. Liquidación mensual de intereses. No admite domiciliaciones.

openbank
Banco del Grupo Santander

COMPARTIR Suscríbete

Mujeres del siglo XXI, del “miedo a ser” a “ser sin miedo”

Nana de Juan / EFE

La experta en comunicación y periodista Carmen García Ribas advierte y aconseja a las mujeres profesionales del siglo XXI sobre todos los peligros que les acechan en su rodaje vital a través de su último ensayo “La sumisión es un mal negocio para quien la vive, pero puede suponer un buen negocio para quienes la saben detectar en los demás y la explotan”, apunta esta experta en valores femeninos.



Foto: La periodista Carme García Ribas, autora del libro “Miedo a ser. Las imposturas de la feminidad”

En el libro “**Miedo a ser. Las imposturas de la feminidad**” (Alienta Editorial), su autora comenta que las mujeres de todas las culturas han recibido siempre el mensaje de que, para ser amadas por un hombre y aceptadas en el grupo, han de ser humildes, **recatadas e invisibles**. “*Y esta creencia está tan integrada en el ancestro femenino que una se siente una intrusa cuando ocupa el éxito profesional, como si ocupara un sillón del que, en algún momento, alguien la echará*”, asegura Ribas.

Para la autora, **el modelo mental de sumisión femenina las empuja a no destacar profesionalmente**, a no valorarse, a ser ‘buenas’ y a complacer siempre, “*creando a su alrededor una red de devaluación que les conduce al estado de perpetua insignificancia y les impide valorarse, expresar su identidad y obtener el respeto que merecen*”.

Antes de dar consejos, **la autora esboza un perfil de la actual mujer profesional** y la define como “*personas que tienen abiertos frentes en todas partes, desconsoladas por no gustar a sus madres, preocupadas por los hijos tenidos o no tenidos, desautorizadas por no tener el cuerpo de los anuncios publicitarios, que salen cada día a la calle aturridas por el peso de los estereotipos que les mandan mensajes de insuficiencia y de culpa*”.

Esta experta comunicadora subraya que **estos condicionantes femeninos están generando que muchas empresas desperdicien el talento de mujeres muy preparadas**, de gran experiencia profesional, “*que quedan supeditadas a compañeros por creerse no merecedoras de mejores puestos*”

La autora define a las mujeres de hoy como una curiosa mezcla entre el valor de Escarlata O“hara y la fragilidad de Melania en una misma persona, llena de atributos que le darían poder, pero que orientan su vida hacia la sumisión para obtener la mirada de un hombre que ya no las mira, porque están compartiendo el mismo territorio “*y eso, señoras, las convierte en rivales*”.

Para **Carmen García Ribas**, licenciada en Ciencias de la Información, profesora de Comunicación Estratégica y directora de un Master de Liderazgo femenino en Barcelona, **su libro pretende abrir los ojos a las mujeres hacia un problema generalizado** que está impidiendo su progreso a los altos cargos de las empresas y en los gobiernos y demostrar a las empresas la enorme cantidad de talento femenino desperdiciado.

La autora advierte que son **las propias mujeres quienes se devalúan a sí mismas y a sus compañeras**, “*aceptando condiciones que nuestra razón madura nos alerta de que son inaceptables, pero que nuestro corazón, sumiso, igualitario y bondadoso nos lleva a complacer, otra terrible palabra anexa al comportamiento femenino*”.

Para la periodista de La Vanguardia Mercè Beltrán, la autora nos permite, con este libro, identificar “*el miedo a ser*” y nos invita, simple y llanamente a “*ser sin miedo*”. Por tanto, **las mujeres han de abandonar el miedo a no ser queridas**, a no ser deseadas y a vivir en una permanente impostura tanto de su alma como de su cuerpo “*para entrar en el zapatito de cristal de Cenicienta y encontrar al Príncipe Azul que, como es sabido, no existe.*”, asegura Ribas.

Otras reflexiones de la autora pasan por el hecho de que las **mujeres estamos acostumbradas a resolver muchas**

situaciones a la vez, sin alardear de ello, por lo que **corremos el peligro de que sean otros los que recojan nuestros méritos**, tanto en la esfera pública como en la privada, como cuando hablamos en público y tendemos a minimizar el contenido con un tono de voz bajo o una expresión dubitativa.

Las reflexiones de García Ribas en su libro responden a interrogantes como el **porqué las mujeres afrontan con tanta valentía la adversidad y sucumben ante la hostilidad**, asegura que la perversa denominación del éxito como "*no femenino*" dilapida energía, dinero, talento y salud y advierte de que "**buscando el cariño, las mujeres encuentran falta de respeto**".

¿Y cómo solucionar todas estas situaciones? La autora asegura que no hay recetas universales, pero que **cada mujer ha de tener su propia estrategia de vida e identificar fortalezas y debilidades**. Y ser estratégica, a su juicio, consiste en:

-Identificar la situación.

-No invertir cariño allí donde no te lo dan.

_-Buscar grupos de pertenencia y apoyo.

-Seducir mostrando tu poder (por ese camino llegará el amor).

-Huir de los entornos amor-sumisión.

-Aprender del miedo.

-Autorizarte para tener poder.

-Autorizarte a SER

-No ser nunca una intrusa en el mundo, ni comportarte como una impostora (vivir la vida como si fueras otra)

"Y, una vez asumida tu estrategia, confía, atrévete, respira y sonríe", remacha la autora.

Para escribir un comentario pincha aquí

Firma * E-mail

Mensaje *

Dato obligatorio *

BORRAR

COMENTAR

Enlaces relacionados

[Ana García Obregón](#)

[Trilce Revilla-Yates](#)

[Tú me acariciaste y otros cuentos](#)

[La cocina monacal, un buen aliado para superar la crisis](#)

Anuncios **Google**

[Regalos Estee Lauder](#)

Consigue muestras y regalos en nuestros sorteos. Apúntate aquí.
www.esteelauder.es

[Secreto de la Atracción](#)

¡Vuélvase Sexualmente Irresistible para el Sexo opuesto! Original
www.seducion-poderosa.com

[Contactos con Lesbianas](#)

C-Date es tu página de contactos. Encuentra tu pareja sexual afín.
www.c-date.es

[Primeras marcas](#)

Descuentos de hasta el 70 % en las mejores Marcas
www.Privalia.com



TOP 10
Lo mas visitado de mujerhoy.com |

LO QUE QUIERO ES...
Cartelera | Recetas de cocina | Divisas | Gadgets | Clasificados |

[Contacta con nosotros](#) | [Publicidad](#) | [Aviso legal](#) | [Política de privacidad](#) | [Mapa web](#)

vocento

bolsos juegos megan fox trucos **crisis** centro
comercial compras **tendencias** pretty
woman cintura perfumes lara croft catálogos moda
abdomen firme conciliación culos escribir en
hoymujer mareos guapa en forma anticonceptivos
dietas cocina horóscopo **maquillaje**

Copyright © Alianzas y Nuevos Negocios S.L. Madrid, 2009

Queda prohibida la reproducción, distribución, comunicación pública y utilización, total o parcial, de los contenidos de esta web, en cualquier forma o modalidad, sin previa, expresa y escrita autorización, incluyendo, en particular, su mera reproducción y/o puesta a disposición como resúmenes o reseñas con cualquier fin que exceda el personal incluyendo cualesquiera comerciales o directa o indirectamente lucrativos, a la que se manifiesta oposición expresa.