

CURSO JUNIOR

COMUNICACIÓN Y COACHING EN LIDERAZGO FEMENINO

Fechas: Los viernes del 12 de febrero al 12 de marzo 2010

Horario: de 16.00 a 21.00h

Duración del curso: 25h

- Detectar y manejar las actitudes de auto-sabotaje
- Gestionar las emociones
- Manejar actitudes
- Convencer, persuadir, seducir en diferentes entornos
- Planificar la visibilidad
- Ejercitar el pensamiento estratégico

Introducción

"Hombres y mujeres son tan diferentes como Indiana y la India, aparentemente solo las diferencian dos pequeñas letras, en cambio estos dos lugares no podrían ser más distintos" dice Martha Barletta, consultora de EEUU que junto con Tom Peters ha escrito un libro titulado TENDENCIAS

Ofrecemos una formación en liderazgo desde la identidad de género, partiendo de las diferencias culturales entre hombres y mujeres y de la necesidad de crear un entorno donde las mujeres puedan gestionar su proyecto personal y profesional al margen de los estereotipos que marcan modelos de liderazgo desde la cultura masculina

Objetivos

Dotar a las mujeres profesionales de la formación necesaria para conocer y ejercer el comportamiento estratégico y gestionar su patrimonio (emocional, intelectual, económico, etc.). Se trata de pasar del comportamiento "ejecutivo" (hacer lo que te mandan) al comportamiento "estratégico" (hacer lo conveniente), tanto en la esfera privada como en la vida pública y profesional. Este cambio de paradigma permite a las mujeres profesionales elegir y planificar su propio camino.

A quien se dirige

A mujeres estudiantes o profesionales con menos de 7 años de experiencia, que deseen dar un salto cualitativo en su vida profesional y personal aplicando los recursos del comportamiento estratégico.

PROGRAMA

COMUNICACIÓN Y LIDERAZGO FEMENINO

TEMA 1	Nuevo paradigma Identificar el "Síndrome de maripili" y "el círculo perverso". Cambiar el modelo mental "ser buena" por "ser estratégica"
TEMA 2	Bases de la comunicación y plan de visibilidad Gestión emocional, Estructura del discurso, Actitud y Léxico Planificación estratégica de la conducta que te permite decidir con que valores quieres ser percibida en función de tus objetivos
TEMA 3	Coaching de la esfera privada Los estereotipos se convierten en patrones limitativos de nuestra vida personal y profesional. Análisis de la familia, la pareja, el éxito, el dinero, etc.
TEMA 4	Prácticas de comunicación Presentación, pequeños discursos, dirigir reuniones, etc.
TEMA 5	Plan personal de comunicación y liderazgo

Profesoras

Carmen García Ribas

Profesora de Comunicación estratégica de ESCI-UPF
Directora del Máster de Liderazgo Femenino de ESCI-UPF

Montserrat Ribot

PSICOTERAPEUTA, COACH PERSONAL - EJECUTIVO
Profesora del Postgrado de Liderazgo Femenino de ESCI

Precio del curso 425€



info@liderazgofemenino.com

900 122 630
Pº Pujades, 1 - 08003 BCN

