



## Master en Liderazgo femenino: Un nuevo paradigma para nuevos liderazgos

CARMEN GARCÍA RIBAS, directora del programa y del Master en Liderazgo Femenino  
Profesora de Comunicación estratégica de ESCI-UPF.

El liderazgo femenino no es el registro de las mujeres en cargos de responsabilidad. El liderazgo femenino es un proceso que se inicia con la toma de conciencia del modelo mental de las mujeres, basado en la sumisión a los estereotipos que les impide poner en valor su talento, desarrollar su proyecto y permitir la emergencia de una cultura diferenciada, la cultura femenina.

Hace más de una década empecé a interesarme por el miedo. Parte de mi actividad consiste en formar a equipos directivos en liderazgo y comunicación y la formación empieza con una reflexión sobre el miedo. Un directivo debe reconocer y gestionar sus miedos y debe también gestionar la organización de manera que los empleados y colaboradores sientan confianza en su liderazgo. El miedo es pues, desde hace años, mi centro de interés porque de la buena o mala gestión del mismo depende el liderazgo. El estudio del miedo me permitió conocer que los miedos en sociedad son de dos tipos: miedo al fracaso y el miedo al rechazo.

Pero no todas las personas tienen la misma relación con estos miedos. Las mujeres forjan su identidad alrededor del miedo al rechazo. Por evitar el rechazo hacen de todo. No buscan el poder, el dinero o el éxito. Buscan complacer, gustar, ser queridas y con ello eliminan su posibilidad de liderazgo. Porque, como ya dijo Machiavello en su obra *El Príncipe*, "un dirigente que busque ser amado por todos será un mal dirigente".

La toma de conciencia de los miedos que marcan la vida de las mujeres es el primer paso para permitir la emergencia del liderazgo femenino.

### LA CULTURA HUESPED

La fragilidad de las mujeres, el miedo a no ser aceptadas, viene dado por

la ubicación social de la mujer como cultura huésped. Las mujeres han construido su identidad a lo largo de la historia en el ámbito privado. Su "feudo" era el hogar y en su papel de madres, hijas y hermanas se creaban los valores y los códigos de conducta de una cultura genuina, la cultura femenina. Pero hace ya varias generaciones que las mujeres



Volorestibus, testotam di inum volupta tectati busdaec ersperu ptatatendae nonsed unt hil ma



Harunt maio quidebit dit pa etur aborporem quossene conectu reptatata ne lanto temqui

han ocupado el espacio público con pleno derecho. Las universidades están llenas de mujeres y son ellas las que tienen los mejores expedientes, pero el mundo tal como está diseñado, visto y verbalizado es una construcción masculina y es por esto que las mujeres en el ámbito público se comportan con la fragilidad, con la docilidad y con la sumisión de un huésped. Y al igual que un huésped, su gran desventaja es que para mantenerse en ese lugar deben complacer al anfitrión, de lo contrario serán expulsadas y es por ello que acostumbra a impostar su identidad, su voz y su talento para ocupar ese pequeño rincón que la cultura anfitrión les deja, a condición, eso sí, de que den servicio y que no pretendan que su talento, su voz y su identidad brillen con luz propia.

#### EL SÍNDROME DE MARIPILO

La mayoría de mujeres profesionales cuando hablan en público empiezan su intervención con esta frase, para continuar con una excelente exposición del tema por el que han sido convocadas. Y es que las mujeres, para evitar mostrar su poder por miedo a la hostilidad, piden por anticipado ser perdonadas y piden la indulgencia del

público antes de que hayan cometido ningún error. Y así, devaluado, venden su producto.

Los primeros años en que me dedique a la formación en el ámbito universitario observaba cómo mis alumnas al hablar en público lo hacían con mayor dificultad que los varones. Fue entonces cuando apareció la frase: "no seas Maripilo", les decía para llamarles la

atención sobre la falta de poder en su voz, sus gestos y sus frases. De ahí salió lo de "el Síndrome de Maripilo", cuando descubrí por qué se presentaban así, infantiles, suaves, dulces y discretas. Era el miedo a no complacer el que sabotaba su puesta en escena.

El pasado año la Cámara de Comercio de Barcelona hizo un estudio para

#### TESTIMONIO DE UNA ALUMNA DEL POSGRADO EN LIDERAZGO FEMENINO

Hola, me llamo Sara Sampedro Escuer y soy directora de Economía y Finanzas del Consorcio de Promoción Económica de Lérida. La decisión de cursar el Posgrado en Liderazgo Femenino (PLF) ha sido una de las más satisfactorias que he tomado. Me gusta aprender, mejorar y perfeccionar mi formación; aunque soy muy exigente con la elección de mis estudios. Me deben enriquecer, nutrir y estimular mentalmente, pero principalmente, me tienen que ser útiles. Tienen que tener una aplicación y una reversión en el futuro. El PLF me ha aportado una nueva visión de mí misma y del entorno. Me ha dado herramientas que me permiten conocerme, analizarme, orientarme y actuar estratégicamente. Es una formación indispensable para liderar la propia vida, para tomar el control del presente y orientar estratégicamente el futuro. Es una formación centrada en la persona, en la mujer, contemplando nuestra diferente manera de ser, de actuar, de comportarnos y nuestro código de conducta. Nos da herramientas para conocer y potenciar nuestros activos, nuestro talento. El nuevo master es un paso adelante, un escalón más. Está orientado al management estratégico. En línea con el posgrado y teniendo en cuenta nuestra composición e identidad, el master nos aporta una formación indispensable en áreas directamente relacionadas con la dirección de organizaciones. Es la formación específica y necesaria para aquellas mujeres que queramos alcanzar el rol de directivas, ejecutivos, CEO, miembros de los Consejos de Administración o de empresarias.

**Nusaped magnis endenes sus, enis re nes exerunt ibusam harum exceaquat mod magni quo es utecae qui rest, ut quibus modios estincturit lam int, officid ebissita digenteVit audae venime volupta tatentioria sequistin nobitam audam, officiam**

cuantificar la pérdida de talento femenino. El resultado fue que la pérdida de talento femenino en un año y en la demarcación de Barcelona había sido de 1.000 millones de euros. Habría que añadir la pérdida de salud y de felicidad que acompaña a la pérdida de talento.

### EL NUEVO PARADIGMA

Todo el mundo habla del nuevo paradigma. En esa nueva construcción social las mujeres tienen mucho que decir. El viejo modelo que surgió de segmentar razón y emoción, entronizar la razón y sojuzgar la emoción ha mutilado a hombres y mujeres porque el conocimiento es razón y emoción. Así fue en los albores de la cultura y así ha sido reconocido por el mismísimo Einstein. Pero la formulación anglosajona y masculina del conocimiento decidió que solo era ciencia aquello que se podía cuantificar. Ahora, cuando al mundo de los dígitos no les salen los números, se habla de recurrir a la palabra, la narración o la experiencia como factores de conocimiento. Esto no es más que dar permiso a la vida.

Una vez emprendido el proceso de autorización, todas y cada una de las mujeres construirán su propia cultura en la vida pública. Así dejarán de tener miedo a no ser queridas, miedo a estar en público, en resumen miedo a ser.

### MASTER DE LIDERAZGO FEMENINO

En este contexto hemos impulsado el primer Master en Liderazgo Femenino que se imparte en el ámbito universitario (el programa se impartirá de septiembre de 2010 a julio

de 2011). Esta formación da continuidad al posgrado en Liderazgo Femenino, que este año convoca la quinta edición. Hasta ahora, casi un centenar de mujeres han superado los cursos y han aprendido a ejercitar su liderazgo en todos los ámbitos de su vida, tanto personal como profesional.

Para hacer carrera directiva hay que conocer las reglas del juego;

solo así se puede ser estratégica y liderar proyectos profesionales. Además esta formación, responde a una demanda social, ya que la sociedad y la economía necesitan que emerja el talento femenino y se consiga la paridad también en puestos directivos. ▲



**edirectivos**  
Programa del Master de Liderazgo Femenino:



Cab imaionserum quate sequi cus rem aut perehen imoluptatur minimin vendae vendant.